



News 05/00

### **WWW.THEDOME.DE - THE DOME 14 als Streaming-Event**

Mehr als 10.000 Fans live vor Ort und bis zu zwei Millionen Fernsehzuschauer. Dazu Compilations, die Platin holen und das Heft zum Event, das bis zu 85.000 Mal über den Ladentisch geht: **THE DOME** kommt an! Als sei das noch nicht genug, wird die Erfolgsstory von **THE DOME** jetzt neu geschrieben. Das größte Jugend-Musikspektakel im deutschen Fernsehen performt erstmals live im Internet.

Am 26. Mai ist es soweit, dann steigt die „Kathedrale des Pop“ mit 22 Acts zeitgleich in der ausverkauften Stuttgarter Hanns-Martin-Schleyer-Halle und als **THE DOME-Streaming-Event** im Internet. Das Line-Up für **THE DOME 14** liest sich wie das „Who is Who“ der deutschen und internationalen Charts. Mariah Carey, Modern Talking, Melanie C, Eagle Eye Cherry, Reamonn, Sasha, Scooter, Oli. P und viele andere können beim bisher größten Entertainment-Webcast im deutschen Netz aus völlig verschiedenen Perspektiven beobachtet werden. Vier Streams sorgen unter **WWW.THEDOME.DE** dafür, dass **THE DOME 14** erstmalig parallel auf der Bühne und im Internet brodelt. „Die Show im Fernsehen zu verfolgen ist schon grandios“, sagt **THE DOME**-Produzent Christoph Post, „aber was wir jetzt bieten, ist ein Blick in die Zukunft. Das sollte sich kein Pop-Dance-Fan mit Internet-Anschluß entgehen lassen.“

Das Mega-Ereignis als Live-Webcast erschließt den Usern ein umfangreiches Angebot: Es gibt u.a. gestreamte Reports von den Proben der Vortage und Chat-Möglichkeiten mit den Stars von **THE DOME**.

Wenn das Pop-Spektakel am 4. Juni ab 16 Uhr bei RTL II TV-Premiere hat, kommen Internet-User erneut voll auf ihre Kosten: unter **WWW.THEDOME.DE** können sie den zweiten Simultan-Cast verfolgen. So hat man beispielsweise die Möglichkeit, die Band, die gerade im Fernsehen ihren Auftritt beendet hat, im Internet bei ihrem Weg in die Backstage-Katakomben zu beobachten, während im TV die Veranstaltung auf der Bühne weitergeht. Diese innovative Form, die konvergierenden Medien zu nutzen, ist in Deutschland bisher einmalig.

**WWW.THEDOME.DE** sollte man schon ab dem 20. Mai besuchen. Internet-User finden dort täglich frische News zum Stand der Dinge in Stuttgart: Clips vom Eintreffen der ersten Stars, vom Aufbau der Bühne oder Bilder von den Proben - man ist hautnah bei den Vorbereitungen dabei. Dazu bietet **THE DOME-COMMUNITY** einen eCard-Service mit diversen Motiven.





Klar, auch das **THE DOME-Gästebuch** für Grüße, Glückwünsche oder Nachrichten fehlt nicht.

Zusammen mit der RTL New Media AG produziert MME-Digital THE DOME 14 erstmals als Streaming-Event. Mit diesem ersten Projekt der neuen Digital-Division wird das Hamburger Medienhaus Me, Myself & Eye einmal mehr den Beweis erbringen, kompetent und höchst flexibel mit Content und Technology zu agieren. Weitere Streaming-Projekte werden folgen ....

THE DOME, eines der erfolgreichsten Jugend-Musik-Events im deutschen TV, wird seit Anfang 1999 von MME produziert. Auch „**THE DOME-Backstage**“, bei den Fans ebenso beliebt, ist eine MME-Produktion: eine Stunde lang liefert die DOME-Crew heiße Facts über die Stars oder verrät, welche Jobs im Showbizz besonders interessant sind.