



08/00

Pressemitteilung

Die Eyedoo-Experience kommt

MME AG startet das Musikportal www.eyedoo.de mit Streaming Channels, bei denen der User das Programm mitbestimmt

Hamburg, 19.08.2000 - MME geht neue Online-Wege: "Eyedoo.de" – Musikfernsehen ist gestern. Wem der öde Mainstreamaufguss zum Halse raushängt, kann jetzt unter **www.eyedoo.de** sein eigener Programmdirektor sein und in einem der Streaming Channels die Musik hören, für die er selbst gestimmt hat.

Zu jedem Song, den er auf seinem Channel hört, kann er ein Voting abgeben. Mit "Eyedoo.de" macht das Internet seinen nächsten Schritt und wird zum Entertainment-Medium.

Die Channels orientieren sich jeweils an einer Musikrichtung. Ob HipHop, Rock oder Electro – jeder, der auf coole Musik steht, findet bei "Eyedoo.de" den Ausweg aus dem Einheitsbrei. Audio- und Videostreams nonstop, Live Webcasts, Special Shows und interaktive News sowie der "Eyedoo-Shop" mit Tickets, CDs und Merchandising-Artikeln sind nur einige der vielen Features, die die Möglichkeiten des Internet als Entertainment-Medium nutzen. Das ständig wachsende "Eyedoo-Archiv", in dem nach Lust und Laune nach Beiträgen gestöbert werden kann, ist eine Fundgrube für alle Musicmaniacs.

In Genrechats und Genreforen, die in jedem Channel zu finden sind, tauschen User Erfahrungen, Vorlieben und Meinungen aus, diskutieren das letzte Konzert der Lieblingsband oder was sonst die Welt am Laufen hält. Die Beurteilung des Musikprogramms durch das Voting ist eine wichtige Komponente der "Eyedoo-Community". Anregungen und Kritik am Musikprogramm sind nicht nur erwünscht, sondern fester Bestandteil der Eyedoo-Experience.



Me, Myself & Eye

MME ist eine der führenden unabhängigen Film- und TV-Produktionsfirmen in Deutschland und gilt als erste Adresse für die Umsetzung von TV-Formaten in den Bereichen Jugend und Musik. 1991 gründeten Jörg A. Hoppe, Christoph Post und Marcus Rosenmüller Me, Myself & Eye. Die MME-Online-Division MME-Digital betreut das VH-1-derland und hat Ende Mai diesen Jahres "The Dome" als Streaming-Event live im Internet realisiert. Neben den neuen Online-Portalen "ShowNet.de" und "Eyedoo.de" wird MME-Digital seine Aktivitäten auf Marken wie "Top of the Pops" oder "Pop 2000" ausrichten.