



04/ 01

Pressemitteilung

Alles neu bei ShowNet

Ab 1. Juni 2001 präsentiert sich das Live-Musik-Portal ShowNet im neuen Look und mit umfangreichem Angebot auf [www. ShowNet.de](http://www.ShowNet.de)

Hamburg, 19. April 01. ShowNet.de, das Live-Musik-Portal hat sich seit dem Launch im August 2000 durch sein umfassendes Informations- und Service-Angebot rund um Konzerte sowie exklusive Konzert-Streams, Backstage-Berichte, Live-Chats und zahlreichen Rich Media-Features zur Nummer eins der Webcast-Anbieter in Deutschland entwickelt. Damit das auch so bleibt, wird das Angebot auf ShowNet ab dem 1. Juni um einige Features erweitert, die Navigation vereinfacht und die Gestaltung noch übersichtlicher.

Auch weiterhin reichen nur wenige Clicks, um die heiß ersehnten Tickets fürs Lieblingskonzert, Tonträger und Fanartikel zu bestellen - ganz ohne Schlangestehen, rund um die Uhr. Top-Musik-Events können nach wie vor in voller Länge bequem vom heimatischen Bildschirm aus verfolgt und per Live-Stream nach Hause geholt werden; das breit gefächerte Musikangebot reicht dabei vom 2Step-Shootingstar CRAIG DAVID über die SÖHNE MANNHEIMS bis zu den Dark Rock-Helden PARADISE LOST uvm.

Zum noch besseren Verständnis für etwas ungeübte User hat ShowNet im Rahmen seines Relaunchs einige Änderungen vorgenommen: die **Konzert-Streams** findet der User in Zukunft unter der Rubrik **“Live Concerts”**. In diesem Bereich erhält er außerdem zusätzliche Infos zu Konzert und Künstlern sowie die für die jeweiligen Konzerte relevanten Clips und Interviews. Im integrierten **“Webcast/ Interview-Archiv”** werden alle archivierten Interviews/Konzert-Streams angezeigt. Die geplante **Bildergalerie** zeigt exklusive Live-Fotos von Event und Publikum: Mit etwas Glück entdeckt der User sich selbst auf einem der Fotos und kann dieses dann downloaden.

Die Kategorie **“Live on Stage”** heisst ab sofort **“Tour Info”** und versorgt den User mit Infos über derzeit laufende bzw. bald anlaufende Konzerte sowie einer umfangreichen **Recherchemöglichkeit für alle aktuellen Tourneeterminen**. Geplante Services wie Spielstättenportraits, Wegbeschreibungen, Parkplatzmöglichkeiten und Öffentlichem Nahverkehr perfektionieren das Paket rund ums Konzert.



Mit der neuen Rubrik **“NetShow”** bietet ShowNet erstmals eine eigenproduzierte Musikshow im Netz, in der Interviews, Webcasts, Live-News, Clips und Features gesendet werden; in Zukunft wird es zusätzlich moderierte Shows mit aktuellen Charts und Künstler-Porträts geben. In der Rubrik **“Specials”** werden neuerdings größere Aktionen, wie zum Beispiel die derzeit laufende U2 -Tournee mit News und Bildergalerie von der ShowNet-Redaktion präsentiert.

Die täglichen Topnews und Hinweise auf ShowNet-Specials findet der User ab sofort prägnant auf der Startseite. Die Rubrik **“News”** wird durch ein **“Newsarchiv”** ergänzt, in dem alle jemals auf ShowNet publizierten News recherchierbar sind.

Der Bereich **“Search”** ersetzt die Rubrik Artists und bietet per Suchfunktion die schnelle Recherchemöglichkeit nach allen auf der Site verfügbaren Informationen zu den einzelnen Künstlern. Eine weitere Neuerung sind die **Thumbnails** zu jeder Band – diese ermöglichen aus jeder ShowNet-Rubrik den direkten Zugriff auf alle verfügbaren Informationen wie Biografie, Discografie, Webcastdaten, News, Tourinfos, CD Reviews und Rich-Media-Specials.

Ein neu eingerichteter **Pressebereich** sowie der Newsletter ergänzen das Angebot und machen ShowNet.de auch für Medienpartner und Journalisten zur attraktiven Informationsplattform rund um Live-Musik.

Kontakt: kdh+p GmbH · Peter Stickling · Völckersstraße 7-9 · Fon: 040/391069-21 · Fax: 040/391069-69 · Email:stickling@kdh.de

Technische Mindestvoraussetzungen:

Ab Modem ab 56Kb/s, Internet-Browser ab Version 4.0 (Netscape, Microsoft Explorer), sowie Real Player 7.0 und Shockwave Flash 4.

Die ShowNet GmbH ist ein Joint Venture des Hamburger Medienhauses Me, Myself & Eye AG, Hamburg (MME AG) und der Deutschen Entertainment AG, Berlin (DEAG).

